

STAZIONE 5.15 di Francesca Gasparini e Marco Spaggiari



WEBRADIO5PUNTO15 LA VOCE DEI RAGAZZI IN CITTA'



Cultura e riabilitazione sociale: nuove opportunità.

- Come innovare e ri-valorizzare la cultura rendendola un dispositivo di inclusione e riabilitazione sociale, che favorisca l'integrazione tra diverse culture e rappresenti un'opportunità di partecipazione?
- Come la possiamo configurare in termini di "servizio alla persona"?
- In che modo un progetto culturale può essere un'occasione per riattivare o valorizzare spazi? In che modo il digitale può potenziare progetti culturali?

STAZIONE 5.15 di Francesca Gasparini e Marco Spaggiari

STAZIONE 5 punto 15, il network radiofonico dei ragazzi di Reggio Emilia.

La Webradio ideata, gestita e curata da bambini e ragazzi di 5-15 anni.

L'idea nasce dalla volontà di un gruppo di adulti eterogenei per età e competenze, di dare voce e forma ai pensieri, ai desideri e alle curiosità della fascia d'età 5-15 anni, con l'intento di co-creare contenuti analogici e digitali capaci di sostenere una rinnovata idea di *fare cultura* che parta dalla visionarietà dei più giovani tra i cittadini: i bambini e i ragazzi!

Organizzati in un *Intercollettivo Scolastico* da costituirsi, potranno proporre problematiche a loro care avvalendosi dell'ascolto e della collaborazione di adulti e di esperti, aziende, cittadini, ecc. che verranno di volta in volta coinvolti quali collaboratori.

Nell'*Intercollettivo Scolastico* i temi verranno discussi, scelti, approfonditi ed i contenuti realizzati, creati, organizzati per le future messe in onda o pubblicazioni on-line.

Una Webradio è un dispositivo concreto, accessibile ed economico, personalizzabile, accattivante, attuale e tutto ancora da scoprire. Uno strumento che potrà essere interrogato da bambini e ragazzi in un senso creativo, produttivo - cioè oltre la mera riproduzione dei dati raccolti - e potenzialmente estetico e politico.

chi siamo

Tutti coloro che abitano spazi pubblici hanno il diritto ad esprimere e a sostenere le proprie idee e sentire ascoltata la propria voce, anche i più piccoli.

Perciò, nel dare ascolto alla fascia d'età 5-15 anni, la nostra *sfida* sta nel provare a garantire loro un ruolo, una maggior partecipazione ed un riconosciuto protagonismo alla vita della nostra città.

Una web-radio potrebbe amplificare quella voce che intuiamo essere in grado di attivare, riattivare o valorizzare le comunità, i quartieri, gli spazi dimenticati, poco usati, emarginati e creare nuovi spunti al dibattito "quale città stiamo abitando, quale città abiteremo".

Il «dare voce» implica strategie valoriali quali...

Inclusione

Ascolto

Responsabilizzazione

Partecipazione

Progettazione

Co_costruzione

sfida sociale

STAZIONE 5.15 di Francesca Gasparini e Marco Spaggiari



I ragazzi impegnati in questo progetto potrebbero acquisire nuove e rinnovate competenze utili per diventare cittadini del presente e del futuro più preparati, coesi e partecipativi.

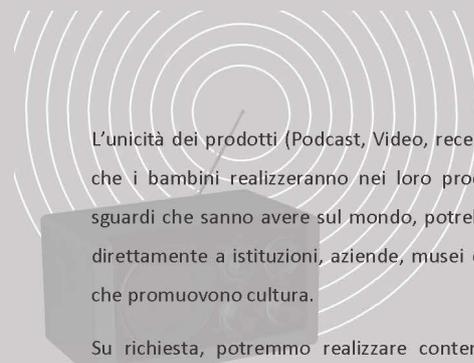
Partecipare ad un **Intercollettivo scolastico**, quali competenze genera?

Rispetto per l'altro da sé
Dinamiche legate al dialogo (attesa; ascolto; domande ecc.)
Inclusività
Condivisione
Valutazione - Autovalutazione
Sviluppo di spirito critico
Assunzione di responsabilità

Ideare e gestire una **Webradio**, quali competenze genera?

(oltre a quelle già citate)
Relazione tra analogico – digitale
Specificità legate a nuovi media e linguaggi

visione di impatto



L'unicità dei prodotti (Podcast, Video, recensioni, tutorial ecc.) che i bambini realizzeranno nei loro processi, attraverso gli sguardi che sanno avere sul mondo, potrebbero essere offerti direttamente a istituzioni, aziende, musei e a tutti quei luoghi che promuovono cultura.

Su richiesta, potremmo realizzare contenuti *ad hoc*, il che consentirebbe ai nostri futuri utenti di vedere la propria immagine, filtrata dalle intelligenze plurime dei bambini.

Le strategie e le competenze accresciute dall'*Intercollettivo scolastico* e dalla creazione dei contenuti della *Webradio* svilupperanno know-how da offrire in formazioni (workshop, laboratori ecc.) tenute anche dagli stessi ragazzi.

Prodotti che offriamo:

Web radio

Podcasting

Video

Audio-guide;

Tutorial

Formazione

proposta di valore

ACT IN CHIOSTRI

STAZIONE 5.15 di Francesca Gasparini e Marco Spaggiari

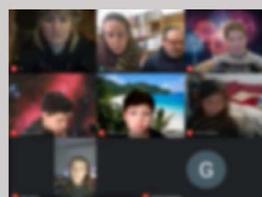
Dopo il coinvolgimento di un primo gruppo *sonda*, abbiamo proposto ai bambini e ai ragazzi alcuni sondaggi tematici (Google Moduli) che ci hanno consentito delle prime riflessioni sui processi partecipativi, sui temi che ci hanno restituito, sui loro interessi e sul nostro approccio metodologico.

Queste considerazioni ci hanno suggerito di coinvolgere i bambini, rendendoli protagonisti della strutturazione (mock-up) di una prima Landing-Page.

co-design



prototipazione



Un gruppo pilota (*sonda*) di 6 ragazzi:

Anita, 5 anni

Giacomo, 9 anni

Daria, 9 anni

Giacomo, 11 anni

Gabriele, 11 anni

Davide, 15 anni

Un gruppo di adulti tra i 30 e i 40 anni che condividono idee, strategie e intenti:

Chiara, Emiliano, Francesca, Ivano, Marcella e Marco

Il team

ACT IN CHIOSTRI