

MUSEO DI STRADA Di Marco Appiotti

MUSEO DI STRADA

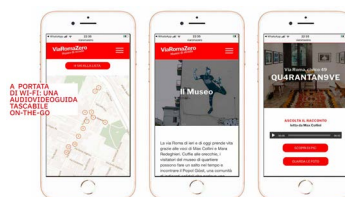
Le storie dei luoghi
che conosce
solo chi li conosce

01 GLI OBIETTIVI

OBIETTIVO 1
Nuove destinazioni turistiche

OBIETTIVO 2
Coesione sociale dal basso

02 IL MUSEO DELLE STORIE



DOVE SI TROVA UN MUSEO DI STRADA
Territori da scoprire

Periferie dimenticate, centri città poco frequentati, località isolate, percorsi alternativi, nuovi insediamenti urbani, complessi industriali rigenerati: luoghi ancora invisibili ma degni di essere svelati.

Museo di Strada è uno strumento per rigenerare e promuovere luoghi vulnerabili e decentrati ove la comunità si attiva per prendersene cura.

MUSEO DI STRADA Di Marco Appiotti

03 TURISMO ESPERIENZIALE

LA CHAT CON I "LOCALS"

Benvenuto dove abito

LE ESPERIENZE

Il "sistema museo"

GLI ANNUNCI

Mangiare, dormire, fare shopping



**JULIA, AUSTRIACA DI VIENNA,
DURANTE IL WORKSHOP
"LIKE A ROLLING ZDORA"
NEL LABORATORIO DI PASTA
FRESCA NELLE VICINANZE
DEL MUSEO DI STRADA**

ACT IN CHIOSTRI

MUSEO DI STRADA Di Marco Appiotti

04 IL PROTOTIPO REALIZZATO

MUSEO DI STRADA “VIA ROMA ZERO” **Non è un’idea, esiste già**

Il Museo di Strada si può già visitare, in Via Roma a Reggio Emilia, ed è segnalato su Google Map. Finanziato con un Bando della Comunità Europea è stato inaugurato nel settembre 2020.

Il vantaggio di un prototipo esistente sta nel poter sperimentare e testare nuove funzionalità e misurare gli impatti e il gradimento con certezza.

LA SEGNALETICA
DEL MUSEO UTILIZZA
I MATERIALI DI QUELLA
STRADALE E RIPRENDE
IL COLOR MARRONE DEI
CARTELLI TURISTICI



MUSEO DI STRADA Di Marco Appiotti

05 L'IMPRESA DEL MUSEO

TARGET

Enti locali pubblici e privati

TEAM

Soggetti coinvolti

1 - ASSOCIAZIONE "VIA ROMA ZERO"

Ha il ruolo di curatrice del progetto.

Dispone delle competenze per:

- > la selezione e la gestione dei professionisti coinvolti nella realizzazione del museo;
- > l'ideazione e la progettazione della strategia e degli strumenti di comunicazione;
- > l'ideazione e implementazione dei servizi su prenotazione.

TEAM

Soggetti coinvolti

2 - MOBILE GATE

È l'azienda che fornisce l'infrastruttura HW e SW di cui cura anche la manutenzione. Si occupa dello sviluppo tecnico di eventuali innovazioni.

3 - INVESTITORE

Espleta le mansioni finanziarie, amministrative, di promozione commerciale, di gestione del monitoraggio dei processi, ma anche dei servizi su prenotazione e della vendita di eventuali annunci commerciali.



ACT IN CHIOSTRI