

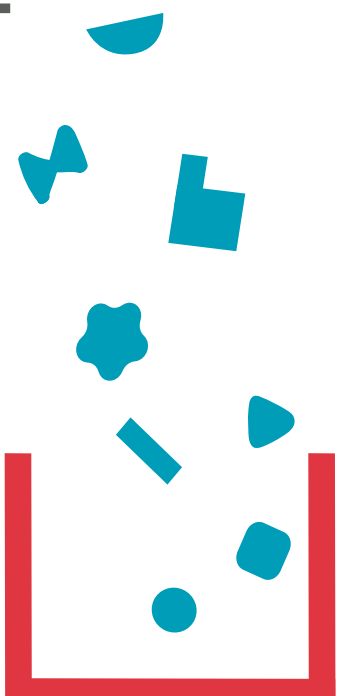


KOMOREBI Di Nicoletta Chiera e Claudia Nasi

IL PROGETTO HA L'OBIETTIVO DI EDUCARE LA COMUNITÀ ALLA PREVENZIONE, INDIVIDUAZIONE E SUPERAMENTO DEI DISTURBI DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE (DCA).

KOMOREBI VUOLE CREARE UNA RETE INTERDISCIPLINARE DIFFUSA, SIA REALE CHE DIGITALE, CHE SUPPORTI IN MODO SINERGICO QUEGLI ATTORI DELLA COMUNITÀ CHE POTREBBERO ESSERE IN GRADO DI RICONOSCERE I SINTOMI DEI DCA, O QUELLE SITUAZIONI CHE POTREBBERO INNESCARLI: FAMIGLIA, SCUOLA, PALESTRA, MEDICI, AMICI.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati

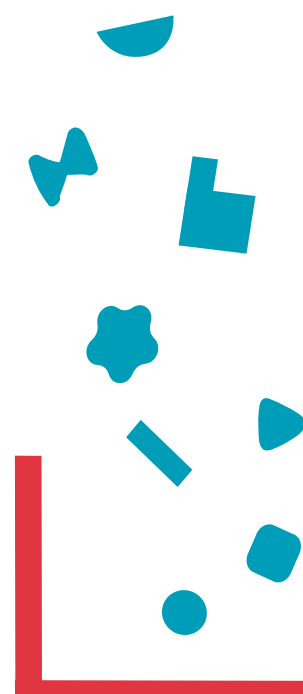


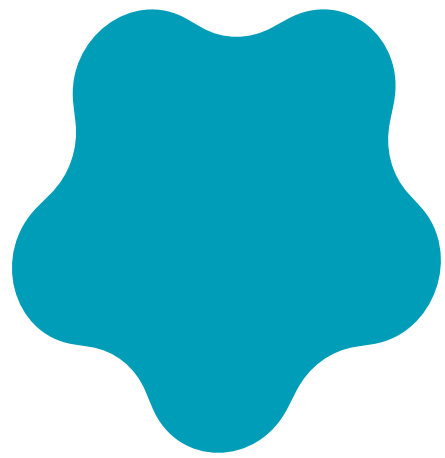


WORK VITALAB Di Gianluca Amato e Claudia Puchetti

SVILUPPO DI UNO SPIN-OFF WORK DI VITALAB, CENTRO AUTISMO E DISABILITÀ INTELLETTIVE, CHE OFFRA DIVERSE MANSIONI ALLE RAGAZZE E AI RAGAZZI CON DISABILITÀ INTELLETTIVA, PERMETTENDO LORO DI RICEVERE PROPOSTE LAVORATIVE INDIVIDUALIZZATE A PARTIRE DALLE LORO ATTITUDINI PERSONALI, DAI LORO APPRENDIMENTI E DALLE COMPETENZE POSSEDUTE.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati



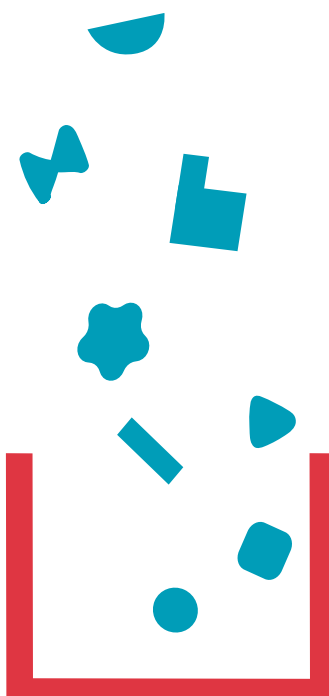


TAM TAM *Di Marina Montanarella e Annalisa Pelati*

PIATTAFORMA WEB CHE CREA UN MATCHING TRA GENITORI ED
ESPERIENZE EDUCATIVE A PICCOLO GRUPPO REALIZZATE IN PRESENZA DA
EDUCATORI ED INSEGNANTI QUALIFICATI.

TAM TAM SI PROPONE INOLTRE DI COSTRUIRE UNA RETE DI DIALOGO CHE
PORTI ALLA CO-COSTRUZIONE DI UNA COMUNITÀ EDUCANTE DIFFUSA
CAPACE DI PROMUOVERE LA RIATTIVAZIONE DEI LUOGHI E DEI TERRITORI
CON CUI INTERAGISCE.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati



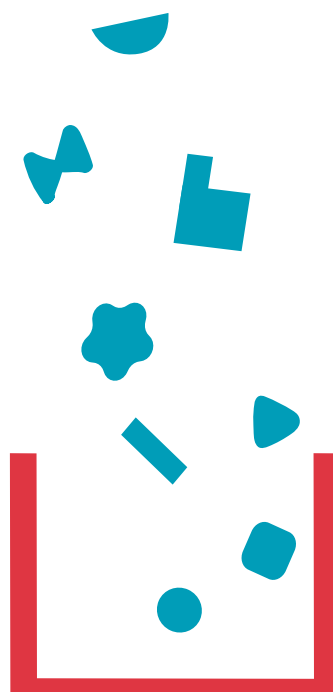


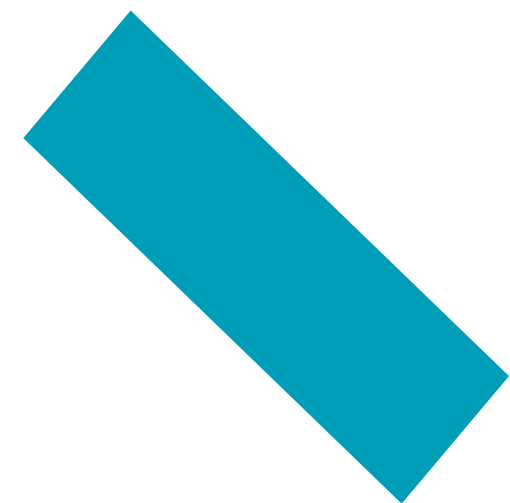
DIGITAL FREAKS

Di Simone Botti, Nicola Giacchè, Marco Giroladini, Fabio Guglielmi, Lorenzo Montanari, Eduardo Raia, Niccolò Pietranera

CREAZIONE DI UNA COMMUNITY CHE METTA A DISPOSIZIONE DELLA CITTÀ COMPETENZE INNOVATIVE E DIGITALI CREANDO INCLUSIONE DIGITALE, EDUCAZIONE AL RIUSO E SVILUPPO DI SERVIZI DIGITALI. TRA LE ATTIVITÀ PROPOSTE TROVIAMO INIZIATIVE DI ASSISTENZA DIGITALE, LABORATORI DI RIPARAZIONE DI DISPOSITIVI ED OGGETTI, EROGAZIONE DI SERVIZI A PARTIRE DA BISOGNI RILEVATI NEL TERRITORIO E CORSI DI EDUCAZIONE AL DIGITALE.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati



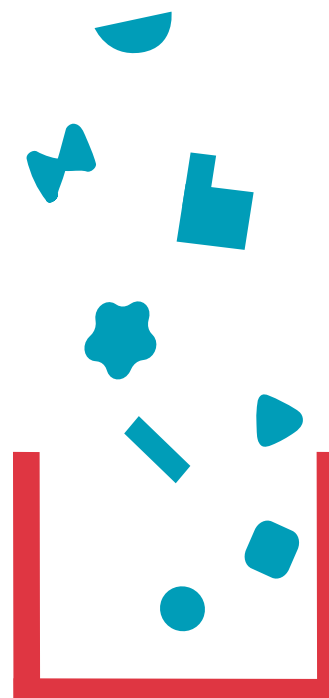


MUSEO DI STRADA Di Marco Appiotti

SVILUPPO DI SERVIZI DI TURISMO ESPERIENZIALE LOCAL BASED
ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI UN MUSEO OPEN-AIR SEMPRE APERTO E
VISITABILE CON L'AUSILIO DEL PROPRIO SMARTPHONE, ACCENDENDO A
UNA RETE WI-FI GRATUITA DISPONIBILE IN LOCO.

IL MUSEO PREVEDE LA RILEVAZIONE DELLE STORIE NEL TERRITORIO DI
RIFERIMENTO E L'INNESTO DI ESPERIENZE CULTURALI E ARTISTICHE CHE
RILEGGONO LA REALTÀ CIRCOSTANTE IN MANIERA INCONSUETA E
INTERESSANTE COINVOLGENDO I LOCALS (RESIDENTI E FREQUENTANTI).

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati



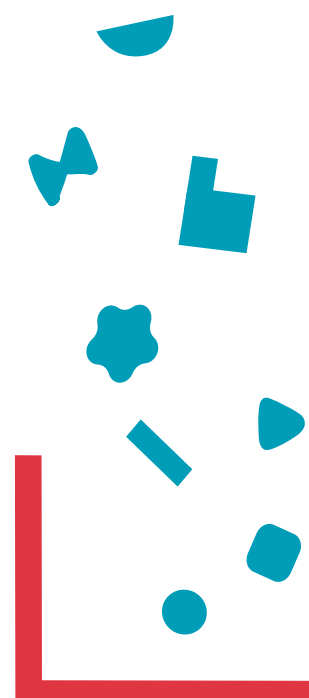


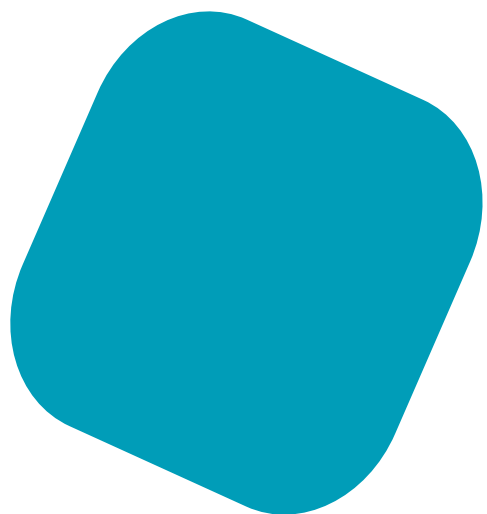
DAI DIAMANTI NON NASCE NIENTE Di Monica Fornaciari

CREAZIONE DI UN REPAIR-CAFÈ, UN LUOGO DOVE RECUPERARE OGGETTI E TRASMETTERE SAPERI ARTIGIANI.

UNO SPAZIO APERTO A CHIUNQUE VOGLIA RECUPERARE, PERSONALIZZARE, ESPRIMERSI ATTRAVERSO LA CREATIVITÀ, DOVE ENTRANO MATERIALI DI SCARTO ED OGGETTI DI SECONDA MANO CHE VENGONO TRATTATI DA MENTI CREATIVE E MANI ARTIGIANE PER DIVENTARE UN'ALTERNATIVA DI INCONTRO E DI APPRENDIMENTO.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati

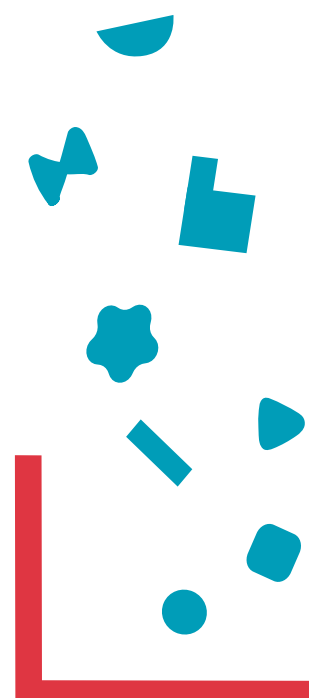


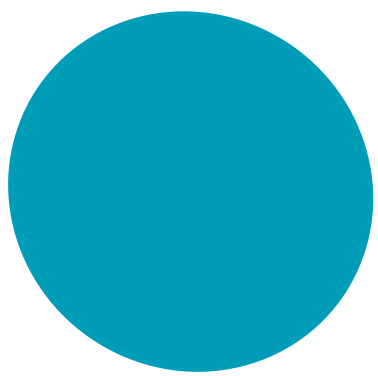


STAZIONE CINQUE.QUINDICI *Di Francesca Gambarini, Marco Spaggiari*

UNA WEB RADIO CON CONTENUTI IDEATI, CURATI E GESTITI DA RAGAZZI, IN COLLABORAZIONE E CONFRONTO CON ADULTI EDUCATORI. I RAGAZZI SONO PROTAGONISTI DI PROCESSI DI CO-COSTRUZIONE DI STORIE, CULTURE E SAPERI; SARANNO ALLA GUIDA DI UN NETWORK DI CONTRIBUTI CHE, RACCOLTI E SVILUPPATI IN CONTENUTI MULTIMEDIALI, POTRANNO ESSERE DISCUSSI DA UN COLLETTIVO REDAZIONALE INTERSCOLASTICO.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati





EMPORIO SOSTENIBILE

Di **Alessandro Mafrica, Chiara Donelli, Maria Virginia Zignago, Alyssa D'Adamo, Giovanna Branduzzi, Ilaria Borza, Attilio Albicini**

L'IDEA MIRA A CREARE UN EMPORIO CITTADINO DOVE SOSTENIBILITÀ, EDUCAZIONE AGROALIMENTARE, TRADIZIONE E DIALOGO INTERCULTURALE DIVENTINO STRUMENTI DI INCLUSIONE SOCIALE PER CREARE UNA COMUNITÀ PIÙ CONSAPEVOLE E SOLIDALE.

IL PROGETTO INTENDE RECUPERARE L'IDEA DI MERCATO AGRICOLO PERMANENTE, NEL QUALE I CITTADINI POSSANO ACQUISTARE PRODOTTI AGRICOLI STAGIONALI A KM0, A FARE FORMAZIONE SU COME RIUTILIZZARE IL CIBO ATTRAVERSO PICCOLE PUBBLICAZIONI, PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA CIRCA LA DIMINUZIONE DI SCARTI DI CIBO E SVILUPPARE UN SISTEMA DI DELIVERY SU DUE RUOTE A ZERO EMISSIONI, CON UN BRAND RICONOSCIBILE.

Hack in Chiostri: ecco gli 8 progetti selezionati

